

Praktikum mediálnej produkcie 2

Skratka: IISM Km/PME Pm2/22

Akademický rok: 2025/2026, LS

Forma výučby: seminár

Rozsah výučby: 2 hodiny týždenne

Forma ukončenia: priebežné hodnotenie

Počet kreditov: 3

Vyučujúci – Ing. Marianna Kraviarová, PhD.

Mgr. Lenka Regrutová, PhD.

Kontakt: marianna.kraviarova@unipo.sk

lenka.regrutova@unipo.sk

Obsahová náplň seminárov:

Oboznámenie sa s prácou v konkrétnej mediálnej oblasti/v konkrétnom type média.

Práca v tvorivom tíme. Koordinovanie tvorivého tímu.

Prípravná fáza mediálnej produkcie: rozhovor, propagačné video.

Realizačná fáza mediálnej produkcie.

Postprodukcia.

Podcastová produkcia a postprodukcia.

Návrhy na zabezpečenie distribúcie a prezentácie.

Podmienky absolvovania hodnotenia:

Priebežné hodnotenie:

Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu:

- 3 kredity = 90 hod.

- výučba predmetu: 13 týždňov, 0 prednáška/2 seminár: 19,5 hod.

- samostatná práca – príprava na seminár, realizácia praktického zadania (grafický, písomný, auditívny, audiovizuálny mediálny obsah): 60 hod.

- samostatné štúdium odbornej literatúry: 10,5 hod.

Záverečné hodnotenie:

Predmet je hodnotený priebežne. V priebehu semestra študent v tvorivom tíme spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá priebežne súbor 5 prác vo forme vlastných praktických mediálnych výstupov v audio-vizuálnej podobe. Formálne a obsahové požiadavky výstupu budú ozrejmene na začiatku semestra.

Na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D 60%, na hodnotenie E najmenej 50%. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX.

Odporúčaná literatúra:

- HOCHELOVÁ, V., (2001). *Slovník novinářské teorie a praxe*. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.
- MOCHŇACKÁ, B., E. PEKNUŠIAKOVÁ a L. REGRUTOVÁ, (2014). *Základy rozhlasové tvorby*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.
- MRLIAN, R. a kol., (1990). *Encyklopédia dramatických umení Slovenska*. Bratislava: Veda.
- PEREBINOSOFF, P., B. GROSS a L. S. GROSS, (2005). *Programming for TV, Radio, and the Internet: Strategy, Development, and Evaluation*. Elsevier Science.
- REIFOVÁ, I. a kol., (2004). *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál.
- RUSNÁK, J., (2008). *Textury elektronických médií*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity.
- RUSNÁK, J. a kol., (2010). *Texty elektronických médií*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.
- SLANČOVÁ, D., (2001). *Základy praktické rétoriky*. Prešov: Náuka.
- STURKEN, M. a L. CARTWRIGHT, (2010). *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál.
- ŠKVARENINOVÁ, O., (2004). *Rečová komunikácia*. Bratislava: SPN.
- TUROW, J., (2009). *Media Today*. New York: Routledge.